ONAMARA

NUMEROLOGIA PITAGÒRICA · MAPA DE MARCA

INFORME NUMEROLÒGIC INTEGRAL

ONAMARA

Data de naixement de la marca: **07 / 02 / 2025** (primera publicació)

Creadora: **María del Mar Soñora Vinade**

Amb lectura del vincle entre la creadora i la seva marca

ONAMARA · NOVEMBRE 2026

ABANS DE COMENÇAR

Com llegir aquest informe

Una marca també té un nom que sona, que s'escriu i que es mostra al món, i un moment en què neix. Aquest informe aplica la numerologia pitagòrica a ONAMARA per explorar quina vibració transmet el seu nom, quin camí li proposa la seva data de naixement i com dialoga amb la persona que l'ha creada.

Com en qualsevol mapa, els números no prediuen l'èxit ni el fracàs d'un projecte. Mostren tendències: energies que la marca pot expressar en la seva llum o en la seva ombra, segons com es cuidin. No hi ha números bons ni dolents, i no hi ha noms «millors» que d'altres: hi ha noms que encaixen més o menys amb el que es vol transmetre.

Els càlculs segueixen el mètode pitagòric i es mostren complets. Els números mestres (11, 22 i 33) es conserven; la resta es redueix fins a una sola xifra. Com a data de naixement de la marca es pren la seva primera aparició pública: la primera publicació a Instagram, el 7 de febrer de 2025. D'aquesta data surten el seu Destí i el seu Karma, les actituds que la marca ve a equilibrar, i es comprova si té algun número kàrmic (13, 14, 16 o 19).

Un nom de marca és una sola paraula, així que el mapa no inclou la lectura de nom propi i cognoms. A canvi, inclou un apartat dedicat al vincle entre la Mar i ONAMARA.

ÍNDEX

· El mapa d'un cop d'ull

A El nom — Personalitat

B Jo intern — Ànima

C Jo extern — Projecció externa

D Missió

E Data de naixement — Destí

F Karma i números kàrmics

G Números mancants i repetits

H Números mestres

I Regent planetari

J Els tres plans

K Mar i ONAMARA: el vincle

L Lectura integrada i síntesi final

RESUM

El mapa d'un cop d'ull

POSICIÓ	NÚMERO	EN POQUES PARAULES
Personalitat (totes les lletres)	**27 / 9**	Una marca de servei, compassió i ideals
Ànima (vocals)	**9**	Neix del desig de servir i acompanyar
Projecció externa (consonants)	**18 / 9**	Es mostra sòlida i, alhora, humana
Missió (Ànima + Projecció)	**9 + 9 = 18 / 9**	Acompanyar amb una visió àmplia i generosa
Destí (data de naixement)	**7 + 2 + 9 = 18 / 9**	Aprendre a ser humanitària, tolerant i compassiva
Karma (data de naixement)	**9**	Equilibrar la generositat i els ideals
Números kàrmics	**Cap**	No apareixen a l'Ànima ni al Destí
Números mancants	**2, 3, 7 i 8**	El 3, l'expressió, és el que més feina demana
Número repetit («plus»)	**1**	Iniciativa i veu pròpia
Números mestres	**Cap**	—
Regent planetari	**Mart**	Acció, coratge, defensa d'una causa
Tres plans	**3 · 4 · 0**	Predomina el pla dels vincles

Ànima, Projecció, Missió, Personalitat, Destí i Karma: sis posicions, un mateix número. ONAMARA és una marca 9.

Format dels números: «18 / 9» vol dir que la suma original és 18 i la seva reducció, 9. En un número de dues xifres, la de la dreta és la que més es veu i la de l'esquerra la matisa.

Personalitat

Les eines amb què la marca recorre el seu camí

La Personalitat és el «vehicle» de la marca: els recursos i qualitats amb què compta per relacionar-se amb el món. Es calcula sumant totes les lletres del seu nom.

Onamara

O	N	A	M	A	R	A
6	5	1	4	1	9	1

Vocals **9** · Consonants **18** · Total **27**

■ vocal (Jo intern) □ consonant (Jo extern)

Suma de totes les lletres: O6 + N5 + A1 + M4 + A1 + R9 + A1 = 27 → 2 + 7 = **9**

Vocals: 6 + 1 + 1 + 1 = 9 · Consonants: 5 + 4 + 9 = 18 · Comprovació: 9 + 18 = 27 ✓

QUÈ REPRESENTA EL 9

27/9
PERSONALITAT
Regent: Mart

La Personalitat d'ONAMARA vibra en 9: idealisme i saviesa al servei de la humanitat. És el número dels ideals, de l'interès universal, de la llum interior i de la qualitat de l'ésser. Integra l'experiència de tots els números anteriors i la posa al servei dels altres: tolerància, compassió, obertura de ment i d'esperit.

Al 27 domina el 7 (reflexió, profunditat, espiritualitat) i el matisa el 2 (sensibilitat, cooperació). És un 9 que es construeix des de la mirada interior i l'escolta.

COM ES POT EXPRESSAR

Una marca amb Personalitat 9 es reconeix pel seu propòsit: no és només un servei, sinó una manera d'acompanyar les persones en el seu creixement. Transmet escalfor, amplitud de mirada i sensibilitat. És un nom que convida a confiar, perquè comunica que al darrere hi ha alguna cosa més gran que una transacció.

Dons

- Un propòsit clar de servei.
- Escalfor, compassió i tolerància.
- Profunditat i sentit espiritual (el 7 dominant).
- Capacitat d'inspirar des dels valors.

Possibles ombres

- Idealisme que dificulta concretar l'oferta.
- Voler arribar a tothom i diluir el missatge.
- Donar molt i valorar poc el que s'ofereix.
- Impulsivitat en les decisions.

QUÈ POT AJUDAR A EQUILIBRAR-LO

Donar a l'ideal una forma concreta: saber exactament a qui acompanya la marca, què ofereix i amb quin valor. El 9 floreix quan la seva generositat té límits clars.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Si ONAMARA hagués d'explicar en una frase a qui serveix i per a què, què diria?

B · JO INTERN

Ànima

El desig profund del qual neix la marca

Vocals: O6 + A1 + A1 + A1 = **9**

9
ÀNIMA
Regent: Mart

L'Ànima d'una marca és la seva motivació més profunda, el perquè que la sosté. La d'ONAMARA és 9: un jo profund de grans ideals, humanitari, altruista i d'idees visionàries. La marca neix del desig d'aportar alguna cosa positiva a la vida d'altres persones.

Crida l'atenció com es construeix: tres A (l'1, la iniciativa) i una O (el 6, la cura). Iniciativa i cura, juntes, donen un desig de servir.

Dons i potencialitats

- Una motivació autèntica i generosa.
- Sensibilitat envers el que viuen les persones.
- Visió àmplia de la pròpia feina.

Aspectes a equilibrar

- Que l'ideal no es converteixi en exigència.
- Vetllar perquè l'entrega no esgoti qui sosté la marca.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Quina necessitat de les persones vol atendre ONAMARA, més enllà dels serveis concrets que ofereix?

C · JO EXTERN

Projecció externa

Com es mostra la marca i com la perceben

Consonants: N5 + M4 + R9 = 18 → 1 + 8 = **9**

18/9
PROJECCIÓ
Regent: Mart

La Projecció externa és la cara visible de la marca: com la percep el seu públic. La d'ONAMARA torna a ser 9: altruisme, obertura humanitària, sensibilitat i una visió universal de les coses.

Al 18 es veu primer el 8 (solidesa, organització, realització, capacitat de concretar) i el matisa l'1 (iniciativa, originalitat). És a dir, la marca es pot mostrar professional i sòlida, i alhora humana i generosa. És una combinació molt valuosa per generar confiança.

Dons i potencialitats

- Imatge de rigor i solidesa (8 visible).
- Escalfor i propòsit (9).
- Originalitat (1).

Ombres o dificultats

- Que la solidesa del 8 es percebi com a distància.
- Que l'idealisme del 9 deixi poc clar què s'ofereix.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Què vols que senti una persona la primera vegada que veu el nom i la imatge d'ONAMARA?

D · ÀNIMA + PROJECCIÓ

Missió

Com actua la marca per assolir els seus objectius

Ànima 9 + Projecció 18 / 9 → 9 + 9 = 18 → 1 + 8 = **9**

Comprovació amb les quantitats originals: 9 + 18 = 27 → 9.

18/9
MISSIÓ
Regent: Mart

La Missió 9 és rica en potencials de sensibilitat, altruisme, disponibilitat espiritual i visió humanitària: sempre disposada a servir els altres, tot i que no suporta les limitacions i necessita obrir fronteres.

Quan Ànima i Projecció coincideixen, com aquí, la marca té una gran coherència: el que desitja per dins i el que mostra per fora diuen el mateix. La seva missió es podria formular així: acompanyar les persones a comprendre's, amb generositat i una mirada àmplia.

El desafiament d'una Missió 9 en una marca és no voler abastar-ho tot: triar, posar límits i definir bé el seu camp d'acció perquè la seva generositat arribi de debò a qui la necessita.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Què és el que ONAMARA no farà, per poder fer molt bé el que sí que fa?

E · DATA DE NAIXEMENT

Destí

El que la marca ve a aprendre

Data de naixement de la marca: 07 / 02 / 2025 (primera publicació a Instagram)

Dia: 7 · Mes: 2 · Any: 2 + 0 + 2 + 5 = 9

7 + 2 + 9 = 18 → 1 + 8 = **9**

18/9
DESTÍ
Regent: Mart

El Destí d'ONAMARA és 9: ha d'aprendre a ser humanitària, tolerant i compassiva. És el full de ruta de la marca: l'aprenentatge que li proposa el seu camí.

Al 18 torna a aparèixer el 8 com a xifra dominant, matisat per l'1. El camí de la marca demana realització i concreció (8) al servei d'un propòsit humanitari (9).

APRENENTATGES, POTENCIALITATS I DESAFIAMENTS

Aprenentatges. Sostenir un propòsit ampli amb els peus a terra; servir sense perdre el centre; tancar cicles per obrir-ne d'altres.

Potencialitats. Una marca amb capacitat d'inspirar, de crear comunitat al voltant de valors compartits i d'acompanyar processos profunds.

Desafiaments. En la seva ombra, el 9 pot portar excés d'idealisme, manca de concreció o desgast per voler arribar a tothom.

ELS ZEROS DE LA SEVA DATA

La data de naixement d'ONAMARA té tres zeros (07, 02 i 2025). El zero és potencial pur: acompanya el número que té al costat i es pot omplir de tota la seva energia, sempre que es treballi amb consciència. Aquí acompanya el 7 (la profunditat), el 2 (la sensibilitat) i l'any. Tants zeros parlen d'una marca amb molt de potencial encara per manifestar: un camp obert que s'anirà omplint de llum amb el treball i la constància.

ELS NÚMEROS DE LA SEVA DATA

La marca va néixer un dia 7, al mes 2, en un any 9: profunditat, sensibilitat i servei. Són, precisament, els números que donen el to al mapa de la seva creadora (ho veuràs a l'apartat K).

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Quin potencial d'ONAMARA sents que encara no s'ha manifestat i està esperant el seu moment?

F · KARMA

Karma i números kàrmics

El que la marca ve a equilibrar

El Karma neix de la data de naixement i mostra les actituds que es tendeix a repetir fins que s'equilibren amb consciència; quan es treballa, es transforma en Dharma. El d'ONAMARA és 9.

9
KARMA
Regent: Mart

Karma 9: la generositat, la tolerància, la comprensió, la presa de consciència universal i una expressió serena i compassiva dels sentiments i els ideals.

Per a una marca, el Karma 9 es pot viure com el repte d'equilibrar el donar i el rebre: oferir amb generositat sense regalar la pròpia feina, sostenir els ideals sense fer-los rígids i expressar el propòsit amb serenitat, sense necessitat de convèncer tothom.

NÚMEROS KÀRMICS: CAP

POSICIÓ	CÀLCUL	NÚMERO KÀRMIC?
Ànima	9	No
Destí	7 + 2 + 9 = 18 → 9	No

Ni l'Ànima ni el Destí passen per un 13, 14, 16 o 19: ONAMARA no té números kàrmics.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

On és avui l'equilibri entre el que ONAMARA dona i el que rep a canvi?

G · TAULA NUMEROLÒGICA

Números mancants i repetits

Potencialitats i energies de sèrie

Es compta quantes vegades apareix cada valor de l'1 al 9 entre les 7 lletres del nom. Els números absents són potencialitats; els que apareixen tres vegades o més, un «plus».

NÚMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vegades	3	**0**	**0**	1	1	1	**0**	**0**	1
Lletres	A A A	—	—	M	N	O	—	—	R

Total: 3 + 1 + 1 + 1 + 1 = 7 lletres ✓

NÚMERO «PLUS»: L'1

Les tres A donen al nom un 1 molt present: iniciativa, veu pròpia, originalitat, capacitat d'obrir camí. ONAMARA és una marca amb personalitat, que no imita. En excés, l'1 es pot tornar autosuficiència: fer-ho tot sola.

NÚMEROS MANCANTS: 2, 3, 7 I 8

Com que és un nom curt, és normal que falten diversos números. El que és important és comprovar si apareixen a la resta del mapa:

NÚMERO	APAREIX A L'ÀNIMA, PERSONALITAT O DESTÍ?	LECTURA
2	Sí: a la Personalitat (27) i al mes de naixement	Més fàcil de treballar
7	Sí: dominant a la Personalitat (27) i dia de naixement	Més fàcil de treballar
8	Sí: dominant al Destí (18)	Més fàcil de treballar
3	No apareix en cap posició	La mancança que més feina demana

EL 3 · L'EXPRESSIÓ

El 3 és expressió, creativitat, comunicació, alegria i vincle amb l'entorn social. Davant la seva mancança, poden aparèixer dificultats d'expressió i comunicació, rigidesa o una certa seriositat excessiva.

Karma 3: l'autoexpressió, la creativitat, la comunicació, l'autovaloració i l'optimisme. Per a una marca, que viu de comunicar, és un aspecte clau: la invitació és cuidar especialment com s'explica ONAMARA, amb proximitat, creativitat i un toc d'alegria que equilibri la profunditat del 7 i la seriositat del 8.

EL 2, EL 7 I EL 8 · PRESENTS A LA RESTA DEL MAPA

El 2 (sensibilitat, cooperació) i el 7 (profunditat, reflexió) formen la Personalitat 27, i el 8 (realització, solidesa) domina el Destí i la Projecció 18. Encara que no siguin a les lletres, són energies actives a la marca.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Com podria ONAMARA *comunicar la seva profunditat amb més lleugeresa, creativitat i alegria?*

H · MESTRES

Números mestres

El mapa d'ONAMARA no té números mestres (11, 22 o 33) en cap posició. La seva força no és en la intensitat del mestre, sinó en la coherència: el mateix número, el 9, repetit a totes les seves posicions principals.

I · REGENT

Regent planetari: Mart

L'energia que més influeix en la marca

El regent de més influència és el del número de la Personalitat. La d'ONAMARA és 9, regida per Mart: el planeta de l'acció, el coratge i la defensa dels ideals. Es relaciona amb l'esperit de combat pels grans ideals, la creativitat, les idees brillants, l'amor pels altres i la força per lluitar per una causa.

9
PERSONALITAT
Regent: Mart

Dons

- Entrega i passió per una causa.
- Coratge per obrir camins.
- Energia per defensar el que es creu.

Ombres

- Impulsivitat.
- Conflicte o confrontació.
- Desgast per lluitar en massa fronts.

A ONAMARA, Mart aporta la força perquè el propòsit no es quedi en un ideal: és l'energia que posa en moviment la marca i la porta al món.

Energia de suport: el número que més es repeteix al nom és l'1 (tres vegades), regit pel Sol: identitat, originalitat i iniciativa.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Per quina causa està disposada a «donar la batalla» ONAMARA?

J · TAULA ALFANUMÈRICA

Els tres plans

PLA	LLETRES	TOTAL
Primer pla (A–I)	A · A · A	3
Segon pla (J–R)	O · N · M · R	4
Tercer pla (S–Z)		0

El segon pla (4 lletres: O, N, M, R) és el predominant: la marca s'orienta cap als vincles, la responsabilitat i la comunitat. El primer pla (les tres A) aporta iniciativa i decisió. El tercer pla és buit: no hi ha lletres entre la S i la Z.

Això no vol dir que la marca no tingui dimensió espiritual o humanitària; al contrari, tot el seu mapa vibra en 9, el número més humanitari de tots. El nom s'alça sobre els vincles per portar aquest propòsit a les persones.

K · CREADORA I MARCA

Mar i ONAMARA: el vincle

Com dialoga la numerologia de qui crea amb la d'allò creat

Una marca personal és una extensió de qui la crea. Comparar els dos mapes permet veure què porta la marca de la seva creadora, què li aporta de nou i on comparteixen aprenentatges.

	MARÍA DEL MAR SOÑORA VINADE	ONAMARA
Ànima	45 / 9	9
Projecció	79 / 16 / 7	18 / 9
Missió	9 + 7 = 16 / 7	9 + 9 = 18 / 9
Personalitat	124 / 7	27 / 9
Destí i Karma	4	9
Regent	Neptú	Mart
Mancants	2, 7, 8	2, 3, 7, 8
Plans	11 · 10 · 2	3 · 4 · 0

1. La marca porta a fora l'ànima de la seva creadora

L'Ànima de la Mar és 9: el seu desig més profund és servir i acompanyar des de la compassió. ONAMARA és un 9 a totes les seves posicions. Simbòlicament, la marca és la forma en què el desig íntim de la Mar surt al món: el que en ella viu per dins, a ONAMARA es mostra per fora.

2. El nom guarda la seva creadora

Dins d'ONAMARA hi ha escrit MAR (M4 + A1 + R9 = 14 → 5), la mateixa vibració que el nom propi de la seva creadora, María del Mar (50 / 5): llibertat, moviment, cerca. Les altres lletres, O-N-A, sumen 12 → 3: l'expressió, just el número que la marca necessita treballar.

3. La data de naixement de la marca reflecteix la Mar

ONAMARA va néixer un dia 7, el número principal de la Mar (la seva Personalitat, la seva Projecció i la seva Missió); en un mes 2, una de les seves mancances, la sensibilitat; i en un any 9, la seva Ànima. I a la Personalitat de la marca (27) tornen a aparèixer el 2 i el 7.

4. La marca aporta el que a la Mar li falta a les lletres

El 8 —realització, concreció, valoració del que es fa— no apareix a les lletres de la Mar ni a les seves posicions principals. A ONAMARA, en canvi, el 8 és la xifra dominant de la Projecció i del Destí (18). Simbòlicament, la marca pot ser l'espai on la Mar exerceixi aquesta energia de solidesa, professionalitat i valor que el seu mapa la convida a desenvolupar. No és una relació de causa i efecte, sinó una invitació.

5. Dos regents que es complementen

El regent de la Mar és Neptú: intuïció, profunditat, mirada interior. El d'ONAMARA és Mart: acció, coratge, defensa d'una causa. La Mar aporta a la marca la profunditat; la marca aporta a la Mar la força per sortir al món. El repte és que Neptú no es perdi en la reflexió i que Mart no es desgasti en l'acció.

6. Destins complementaris

El Destí de la Mar és 4: estructura, mètode, constància. El d'ONAMARA és 9: servei humanitari. La Mar aporta a la marca l'estructura que el 9 necessita per no dispersar-se; la marca dona a la Mar un propòsit ampli en què posar aquesta estructura al servei dels altres.

7. Aprenentatges compartits

Creadora i marca comparteixen les mancances 2, 7 i 8, cosa que es pot llegir com un camí de creixement comú. ONAMARA hi afegeix la del 3, l'expressió: la marca convida la Mar a comunicar amb més lleugeresa i creativitat el que ella viu amb profunditat. Les dues s'estenen sobre el pla dels vincles i la comunitat.

PREGUNTA DE REFLEXIÓ

Quina part de tu, Mar, sents que viu a ONAMARA, i què t'està ensenyant la marca que encara no havies desenvolupat?

L · SÍNTESI

Lectura integrada i síntesi final

ONAMARA és una marca 9. La seva Ànima, la seva Projecció, la seva Missió, la seva Personalitat, el seu Destí i el seu Karma vibren en el mateix número: el del servei, la compassió, la tolerància i la mirada àmplia. És un mapa d'una coherència poc freqüent: el que la marca desitja, el que mostra, el que fa i el que ve a aprendre apunten en la mateixa direcció.

El seu regent, Mart, li dona força per defensar el seu propòsit; l'1 repetit, veu pròpia; i el 8 que domina la seva Projecció i el seu Destí, la possibilitat de mostrar-se sòlida i professional. La seva gran invitació és la del 3: comunicar amb proximitat, creativitat i alegria, perquè la seva profunditat arribi a les persones. I el seu Karma 9 li recorda l'equilibri entre donar i rebre.

En el vincle amb la seva creadora, ONAMARA porta cap a fora l'Ànima 9 de la Mar, guarda el seu nom a dins, va néixer en una data que reflecteix els seus números i li ofereix un espai per desenvolupar l'energia del 8 que el seu mapa la convida a cultivar.

Una marca que serveix (9) amb solidesa (8), veu pròpia (1) i la força de Mart, que neix de l'ànima de qui la crea.

Cap número d'aquest mapa és una garantia ni una sentència. Són tendències que la marca, i qui la sosté, trien com transitar.

PREGUNTES PER CONTINUAR EXPLORANT

A qui serveix ONAMARA i per a què, en una sola frase?
Què no farà ONAMARA, per poder fer molt bé el que sí que fa?
Com pot comunicar la seva profunditat amb més lleugeresa i alegria?
On és avui l'equilibri entre el que la marca dona i el que rep?
Què està ensenyant ONAMARA a la seva creadora?